

Name:

Datum:

Stunde:

A. Werbeslogans zuordnen

-
- I. **Wie gut kennst du dich aus?**
(How well do you know commercials?)
 - II. **Recherchiere die Werbeslogans im Internet.**
(Research the commercial slogans on the internet: e.g. www.google.de / www.youtube.de)
 - III. **Schreibe hinter jeden Werbeslogan das Produkt/die Marke, die es bewirbt!**
(Write the product name next to the slogan.)
 - IV. **Streiche im unteren Kasten die gefundenen Lösungen durch!**
(Scratch through the found Products from box below.)
-

1. Wecken den Tiger in dir! _____
2. Die besten Filme aller Zeiten. _____
3. Mit dem zweiten sieht man besser. _____
4. Gibt's auch hier im Kino. _____
5. Mit einem Wisch ist alles weg. _____
6. Entdecke die Welt. _____
7. Geschmack ist King. _____
8. Geiz ist geil. _____
9. Die kleinen Riegelchen für die Extraportion Milch. _____
10. Ich liebe es. _____
11. Nichts ist unmöglich. _____
12. Ich bin doch nicht blöd. _____
13. Die zarteste Versuchung, seit es Schokolade gibt. _____
14. Wohnst du noch oder lebst du schon? _____
15. Gute Preise. Gute Besserung. _____
16. Da weiß man, was man hat. _____
17. Auf diese Steine können Sie bauen. _____
18. In jedem 7. Ei. _____
19. 3, 2, 1 ...meins! _____
20. Wir machen den Weg frei. _____
21. Machen das Leben leichter. _____
22. Play more. _____
23. Ist die Katze gesund, freut sich der Mensch. _____

Toyota, Gelbe Seiten, Kinder-Überraschung, Zewa, Milka, Volksbanken und Raiffeisenbanken, ZDF, Persil, Kellogs Frosties, Ikea, Media Markt, Ebay, Lego, Schwäbisch Hall, Kinder-Schokolade, McDonald, X-Box, Langnese, Saturn, Kabel 1, Burger King, Ratiopharm, Kitekat.

Name:

Datum:

Stunde:

B. Meine Werbeanalyse

1. Suche dir eine Werbung aus dem Fernsehen aus (Liste oben/A.)./Pick a commercial on TV from the list above /exercise A.
2. Finde heraus für wen sie gemacht ist./Find out who it is made for (recipient).
3. Analysiere sie nach dem AIDA-Prinzip./Analyze using the AIDA-principle.

Für **wen** ist die Werbung gemacht? Welche **Adressatengruppe** soll hier angesprochen werden?
Who is the commercial made for? Who is the addressee?

A Attention: Wodurch wird man auf die Werbung **aufmerksam**?

I Interest: Wodurch wird weiteres **Interesse** geweckt?

D Desire: Wodurch wird der **Wunsch** nach dem Produkt geweckt?

A Action: Wodurch soll zum **Handeln** angeregt werden?
